



**PENGARUH WARNA, MODEL, HARGA DAN
SALURAN DISTRIBUSI TERHADAP PENJUALAN
PADA KONVEKSI PAKAIAN JADI
VITA COLLECTION JEPARA**

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat
Untuk menyelesaikan jenjang pendidikan
Strata (S1) pada Fakultas Ekonomi
Universitas Muria Kudus

Diajukan oleh :

LIBASUL KHIKMAH
NIM. 2008.11.043

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2012**

PENGARUH WARNA, MODEL, HARGA DAN SALURAN DISTRIBUSI TERHADAP PENJUALAN PADA KONVEKSI PAKAIAN JADI VITA COLLECTION JEPARA

Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim
Penguji Ujian Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus

Kudus , 2012

Mengetahui,

Ketua ProgDi

Pembimbing I

Dian Wismar'ain, SE, MM.
NIS. 0610701000001177

Drs. H. Masluri, MM.
NIP. 195410101980031010

Mengetahui

D e k a n

Pembimbing II

Drs. M. Masruri, MM.
NIS. 0610702010101002

Dr. H. M. Edris, Drs, MM.
NIS.0610702010101021

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

- “Sesungguhnya puncak keteguhan adalah tawadhu’.” Salah seorang bertanya kepada Imam, “Apakah tanda-tanda tawadhu’ itu?” Beliau menjawab, “Hendaknya kau senang pada majlis yang tidak memuliakanmu, memberi salam kepada orang yang kau jumpai, dan meninggalkan perdebatan sekalipun engkau di atas kebenaran.”

(Hadits Imam Ja’far a.s.)

- “(Jika sesuatu digabung dengan yang lain), tidak ada gabungan yang lebih indah dari kesabaran yang digabung dengan ilmu”.

(Imam Baqir a.s.)

PERSEMBAHAN

Kupersembahkan Kepada :

- Bapak dan Ibu tercinta
- Saudara-saudaraku tercinta
- Kekasihku tersayang
- Sahabat – sahabatku yang selalu memberikan semangat kepadaku.
- Untuk Almamater U.M.K.

KATA PENGANTAR

Segala Puji dan Syukur saya panjatkan pada Tuhan Yang Maha Esa, atas segala rahmat dan hidayahNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini.

Penyusunan Skripsi ini merupakan salah satu syarat yang harus dipenuhi guna melengkapi syarat ujian akhir dan sekaligus persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S1) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus.

Selama menyusun Skripsi ini penulis telah banyak mendapatkan bantuan dan dorongan dan bimbingan dari segala pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan terima kasih kepada.

1. Yang terhormat Bapak Drs. M. Masruri, MM, selaku Dekan Fakultas Ekonomi yang telah memberikan ijin kepada penulis untuk mengadakan penelitian.
2. Yang terhormat Ibu Dian Wismar'ain, SE, MM, selaku Ketua Program Studi Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus yang telah memberikan ijin dalam penyusunan skripsi ini.
3. Yang terhormat Bapak Drs. H. Masluri, MM., selaku Dosen Pembimbing I dalam penyusunan skripsi ini.
4. Yang terhormat Bapak Dr. H. M. Edris, Drs, MM., selaku Dosen Pembimbing II dalam penyusunan skripsi ini.

5. Yang terhormat Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan selama ini kepada penulis sebelum penyusunan skripsi.
6. Bapak, Ibu tercinta yang telah memberikan do'a dan restu, serta dorongan baik material maupun spiritual, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan tepat waktu.
7. Kekasihku tersayang yang telah memberikan semangat dan bantuan kepadaku.
8. Saudara-saudaraku tersayang yang telah memberikan dorongan dan bantuan pada penulis dan menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
9. Teman dan sahabatku yang tercinta yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang telah banyak memberikan bantuannya dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa hasil penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna, namun penulis telah berusaha dengan segenap pikiran dan kemampuan agar dapat menyusun dan menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Oleh karena itu kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak sangat penulis harapkan. Akhirnya dengan segala kerendahan hati penulis berharap semoga hasil skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Kudus,.....2012

Penulis

LIBASUL KHIKMAH

ABSTRAKSI
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
FAKULTAS EKONOMI JURUSAN MANAJEMEN
STATUS TERAKREDITASI
PROGRAM STRATA 1
SKRIPSI 2012

- A. Nama : LIBASUL KHIKMAH
B. Judul Skripsi : PENGARUH WARNA, MODEL, HARGA DAN SALURAN DISTRIBUSI TERHADAP PENJUALAN PADA KONVEKSI PAKAIAN JADI VITA COLLECTION JEPARA
C. Jumlah Halaman : Permulaan xi, isi 68, tabel 14, gambar 2.
D. Isi Ringkasan :

Salah satu tantangan yang harus dihadapi oleh perusahaan dewasa ini adalah semakin ketatnya persaingan pasar untuk dapat memasarkan produknya kepada konsumen. Kondisi yang demikian memberikan tantangan-tantangan bagi setiap pemimpin perusahaan sehingga berusaha untuk mempertahankan posisinya dalam persaingan dengan munculnya perusahaan-perusahaan yang sejenis. Hal yang demikian menyebabkan konsumen lebih selektif menentukan pilihan dalam memenuhi kebutuhannya terhadap berbagai barang konsumsi yang ditawarkan oleh produsen.

Untuk mengantisipasi keadaan semacam ini pengusaha dituntut untuk lebih menguasai sistem manajemen dalam pemasarannya yang semakin baik. Terutama dalam memasarkan produk perusahaan harus memperhatikan kualitas dari produk yang dihasilkan ber bagai warna yang dominan disukai oleh konsumen, saluran distribusi yang tepat, harga yang terjangkau, model sesuai dengan perkembangan zaman.

Perumusan masalah dalam penelitian ini adalah : (1) apakah ada pengaruh warna, model, harga dan saluran distribusi terhadap penjualan konveksi pakaian jadi Vita Collection Jepara secara parsial dan berganda ? dan (2) variabel manakah yang paling berpengaruh terhadap penjualan pada Konveksi pakaian jadi Vita Collection Jepara ?

Tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut : (1) untuk menguji pengaruh warna, model, harga dan saluran distribusi terhadap penjualan konveksi pakaian jadi Vita Collection Jepara secara parsial dan berganda Dan (2) untuk menguji variabel yang paling dominan terhadap penjualan pada Konveksi pakaian jadi Vita Collection Jepara.

Dalam penelitian ini, yang menjadi populasi adalah seluruh konsumen yang membeli produk di konveksi Vita Collection Jepara. Sedangkan teknik sampling yang digunakan dalam penelitian ini adalah secara *accidental sampling*, penetapan secara aksidental artinya responden ditetapkan mereka yang kebetulan membeli di Konveksi pakaian jadi Vita Collection Jepara sebanyak 100 orang responden dengan menggunakan rumus Rao, Purba (2001)

Metode pengumpulan data yang digunakan adalah kuesioner atau angket, yaitu daftar isian yang berbentuk tertutup berisi segala pertanyaan yang dirancang

dan dibuat untuk menjawab dan memberikan pendapat kepada komponen-komponen jawaban tertentu yang terdapat di dalam daftar isian.

Adapun hasil temuan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Secara parsial warna (X_1), model (X_2), harga (X_3) dan saluran distribusi (X_4) terbukti memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap penjualan (Y), hal ini ditunjukkan dari hasil uji t test yang ternyata nilai koefisien regresi masing – masing variabel 3,921; 3,255; 2,998 dan 2,626 lebih besar jika dibandingkan dengan nilai t tabel 1,980, maka t hitung terletak di tolak (H_0), artinya hipotesis nihil (H_0) ditolak dan hipotesis alternatif (H_A) diterima. Jadi seluruh hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini secara parsial terbukti memiliki pengaruh yang signifikan terhadap variabel penjualan. Sedangkan secara berganda variabel warna (X_1), model (X_2), Harga (X_3) dan saluran distribusi (X_4) terbukti memiliki pengaruh yang signifikan terhadap variabel penjualan. Hal ini dibuktikan dari hasil perbandingan nilai dari F hitung = 155,376 lebih besar jika dibandingkan dengan F tabel = 2,50.
2. Berdasarkan hasil penelitian dengan membandingkan nilai masing-masing koefisien regresi dari variabel warna (X_1), model (X_2), harga (X_3) dan saluran distribusi (X_4) dapat disimpulkan bahwa variabel yang memiliki pengaruh paling besar terhadap variabel penjualan adalah variabel saluran distribusi, hal ini dibuktikan dari hasil persamaan regresinya yaitu sebagai berikut :

$$Y = 0,700 + 0,331 X_1 + 0,178 X_2 + 0,260 X_3 + 0,122 X_4$$

- E. Daftar buku yang digunakan : 21 (Tahun 2000 – 2011).

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAKSI	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Ruang Lingkup Penelitian.....	4
1.3. Perumusan Masalah.....	4
1.4. Tujuan Penelitian.....	5
1.5. Kegunaan Penelitian.....	5
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	 6
2.1. Konsep Penjualan	6
2.2. Konsep Warna	12
2.3. Konsep Model	13
2.4. Konsep Harga	16
2.5. Konsep Saluran Distribusi.....	20

2.6. Penelitian Terdahulu.....	24
2.7. Kerangka Pemikiran Teoritis.....	26
2.8. Hipotesis.....	27
BAB III METODE PENELITIAN.....	28
3.1. Rancangan Penelitian	28
3.2. Variabel Penelitian	28
3.3. Jenis dan Sumber Data	31
3.4. Populasi dan Sampel.....	31
3.5. Metode Pengumpulan Data	33
3.6. Metode Pengolahan Data.....	34
3.7. Uji Instrumen.....	35
3.8. Metode Analisis Data	36
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	43
4.1. Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	43
4.2. Uji Instrumen.....	47
4.3. Penyajian Data.....	49
4.4. Analisis Data	55
4.5. Pembahasan.....	64
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	67
5.1. Kesimpulan.....	67
5.2. Saran – Saran.....	68

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
4.1. Hasil Tryout Uji Validitas Data Hasil Jawaban Responden	65
4.2. Hasil Uji Validitas Data Hasil Jawaban Responden	47
4.3. Hasil Uji Reliabilitas Data Hasil Jawaban Responden	48
4.4. Jenis Kelamin Responden	49
4.5. Status Perkawinan Responden	50
4.6. Umur Responden	51
4.7. Pekerjaan Responden	51
4.8. Rekapitulasi Responden Variabel Warna	52
4.9. Rekapitulasi Responden Variabel Model	53
4.10. Rekapitulasi Responden Variabel Harga	53
4.11. Rekapitulasi Responden Variabel Saluran Distribusi	54
4.12. Rekapitulasi Responden Variabel Penjualan	55
4.13. Hasil Analisis Regresi	56
4.14. Nilai <i>Adjusted R Square Model Summary</i>	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
2.1. Kerangka Pemikiran Teoritis	26
4.1. Struktur Organisasi.....	43

